



Nyfikenhet
innovation
& entreprenörskap
2010

NYFIKEN i en st...

**...orstadsregion, ...udentstad, ...rålande idé,
...orslagen satsning, ... Ja, varför nöja sig med att
vara nyfiken i en strut?**

Nyfikenheten är förmodligen den starkaste drivkraften hos alla innovatörer och entreprenörssjälar. Därför vill vi ge nyfikenheten en egen vecka, med sikte på att göra vår region ledande inom innovation och entreprenörskap.

Denna satsning har fått namnet Vecka 45 och genomförs i år den 8-11 november. Under de kommande fem åren ska Vecka 45 fyllas med kvalitet och lustfyllda aktiviteter och växa i omfattning från år till år. Resultatet blir ökad kännedom om vår region, ökat kunskapsutbyte och ett starkare företagsklimat. Vi som står bakom initiativet är Innovationskontoret vid Linköpings universitet, nätverket Growlink och Marknadsbolaget i Fjärde Storstadsregionen.

Vecka 45 – öppen och berikande för alla

Vecka 45 är en öppen arena för alla som vill bidra med exempelvis föreläsningar, kurser och tävlingar, på temat inspiration, innovation och entreprenörskap. I ett särskilt avsnitt ska barn och ungdomar engageras. Lokaler erbjuds för de större och gemensamma aktiviteterna, medan övriga genomförs hos respektive arrangör. Alla medverkande kommer att synas tillsammans i marknadsföringen, såväl regionalt som nationellt. Veckan invigs med en gemensam inspirationsföreläsning och avslutas med en stor galakväll där prisutdelningar och annan underhållning äger rum i samklang med Rookiepriset.

Vi ser fram emot ditt engagemang i Vecka 45!

Programmet har börjat ta form och vi hoppas på din medverkan. Boka redan nu in Vecka 45 i kalendern och starta planeringen för din aktivitet! På www.vecka45.se hittar du mer information och schema över redan planerade aktiviteter.

Med vänliga hälsningar

Kristina Lyngenberg
Projektledare Vecka 45
Linköpings Universitet – Innovationskontoret
E-post: kristina.lyngenberg@liu.se
Tel: 011-36 34 25

PS

Vår vision är att på fem år öka innovationskraften och entreprenörskapet dramatiskt, så att andra aktörer och regioner ser Fjärde Storstadsregionens framgångskoncept som ett föredöme, värt att ta efter.

v.45
INNOVATION &
ENTREPRENÖRSKAP