



4:e storstadsregionen
NORRKÖPING · LINKÖPING

Fjärde Storstadsregionen utgörs av tillväxtmotorerna Linköping och Norrköping samt ett stort antal attraktiva omkringliggande orter av olika storlek och karaktär. Vi är nära en halv miljon människor som bor i regionen med det bästa läget i Sverige. Med attraktiva jobb, boendemiljöer med närhet till land och hav, affärsidéer och forskning i världsklass konkurrerar vi framgångsrikt om etableringar, investeringar och kompetens.

Alumner från Linköpings universitet tycker till om Fjärde Storstadsregionen

Alumner från Linköpings universitet fick nyligen chans att tycka till om sin gamla studentregion. Och det är en positiv bild man förmedlar.

Omkring hälften av alumnerna tycker att regionen utvecklats positivt under de senaste åren och nio av tio alumner skulle rekommendera andra att bo, arbeta eller åka på besök i vår region. Fjärde Storstadsregionen är också det vanligaste svaret på frågan vilken region de skulle kunna tänka sig att flytta till själva. Andelen som absolut eller möjligen kan tänka sig att bosätta sig i Fjärde Storstadsregionen är högre än för de etablerade storstadsregionerna.

Spännande jobb ökar flyttbenägenheten

Fyra av tio alumner kan tänka sig att flytta/byta bostadsort inom de närmsta åren. Och om rätt jobb erbjuds kan nära åtta av tio tänka sig att flytta till Fjärde Storstadsregionen. De viktigaste variablerna för att flyttbenägenheten ska öka är ett bra arbete till sig själv och till eventuell partner, bra uppväxtmiljö för eventuella barn, bra kommunikationer, kort restid till arbetet och bra boendemiljöer.

- Alumnernas syn på regionen är intressant och viktig ur flera perspektiv, de är en viktig målgrupp i vårt marknadsföringsarbete, de har starka band till regionen och de representerar människor med höga krav på boendeort och kringliggande service. Vi har under flera år kommunicerat med den här gruppen och det arbetet visar sig ge bra resultat, säger Elin Brozén

”IT-regionen”

Tre av fyra alumner känner till begreppet Fjärde Storstadsregionen. Linköpings universitet sticker ut som det som flest alumner förknippar regionen med, följt av de båda städerna Linköping och Norrköping. Sex av tio nämner Saab som ett starkt varumärke i regionen, och många nämner även Cloetta och Linköpings universitet. Fyra av tio alumner förknippar regionen med flygteknik som en stark bransch, följt av IT, data eller datateknik. Saab är även den verksamhet som de allra flesta alumner, sex av tio, förknippar med regionen.

Kort om undersökningen:

500 slumpmässigt utvalda alumner, som läst på Linköpings universitet, som är bosatta utanför Östergötland och är i åldrarna 25-40 år, intervjuades per telefon under oktober till december.. Av dessa har 400 studerat i Linköping och 100 i Norrköping.

88 procent av respondenterna är gifta eller sambo

74 procent har barn, två av tre respondenter har barn som är sex år eller yngre.

Mer information och kontakt:

Elin Brozén, vd, Marknadsbolaget i Fjärde Storstadsregionen, 0705-26 42 09