

Fjärde Storstadsregionen utgörs av tillväxtmotorerna Linköping och Norrköping samt ett stort antal attraktiva omkringliggande orter av olika storlek och karaktär. Vi är nära en halv miljon människor som bor i regionen med det bästa läget i Sverige. Med attraktiva jobb, boendemiljöer med närhet till land och hav, affärsidéer och forskning i världsklass konkurrerar vi framgångsrikt om etableringar, investeringar och kompetens.

## **Rekordstort intresse bland alumner från Linköpings universitet att möta Christer Fuglesang**

**När Linköpings universitet och Marknadsbolaget i Fjärde Storstadsregionen bjöd in alumner till Aerospace Forum, fick man ett enormt gensvar från intresserade ex-studenter, från hela Sverige. Omkring 400 personer kommer till alumniträffen på Malmens flygfält nu på lördag den 12 juni.**

Alumnerna och deras familjer kommer, förutom att få en uppdaterad bild av regionen, även att få lyssna till Christer Fuglesang, höra det senaste om Linköpings universitets forskning inom flygteknik. Forskarna Patrick Doherty och Petter Krus berättar om obemannade flygfarkoster respektive moderna prototyper. Prototypen är en exakt kopia av ett framtida stridsplan i skala 1:13 och har byggts av forskare och doktorander vid Linköpings universitet och finns även att titta på i mässområdet. Ett 30-tal föranmälda har dessutom fått möjlighet till en unik visning av världens mest avancerade flygsimulator, den Dynamiska Flygsimulatoren.

– Den här typen av aktiviteter för LiUs alumner är otroligt viktigt för att hålla viktiga ambassadörer uppdaterade om regionen och universitets utveckling, säger Kristina Lyngenberg, innovationskontoret vid Linköpings universitet och ansvarig för alumnidagen vid Aerospace Forum Sweden. Att dessutom kunna få ta med sig familjen tror jag har gjort intresset extra stort för detta evenemang.

– Denna glädjande respons från LiUs alumner visar på att banden mellan oss är starka. Och snabba. Vi visste att vi hade ett spännande erbjudande. Men att så många "hängde på låset" är en succé. Det sporrar oss till nya initiativ, säger Göran Felldin, marknadsdirektör LiU.

– Alumnerna som tidigare studerat vid Linköpings universitet är en viktig målgrupp för regionen. Vi vet att de är intresserade av vad som är på gång i regionen, inte minst när det gäller spännande jobb och fina boendemiljöer. Det här är ett sätt att samla dem och ge dem en uppdaterad bild av hur regionen utvecklas, säger Elin Brozén, VD, Marknadsbolaget i Fjärde Storstadsregionen AB.

Linköpings universitets alumnidag **den 12 juni börjar kl. 10.00** och avslutas med ett besök på det för dagen nyinvidga Flygvapenmuseum kl. 15.00.